

17 mai 2017

Partie théorique

Projet FOOD TRUCK

**Sommaire**

1. **Présentation de votre réponse au projet.**
2. **Approche SEO.**
   1. **Choix des mots-clés stratégiques.**
   2. **Architecture SEO.**
   3. **Dispositif SEO – Rédaction des titles et Meta Description.**
3. **Étude de la concurrence.**
4. **Étude Ergonomique.**
   1. **Brainstorming + PMI.**
   2. **Wireframe Balsamiq.**
5. **Étude modélisation de la base de données.**
6. **Présentation de votre réponse au projet.**
   1. **Présentation de l’entreprise.**

Notre équipe s’est formée par l’envie de devenir auto-entrepreneurs et de monter un commerce original. Nous disposons tous d’une même ligne directrice et notre amour de la cuisine et de l’alimention saine nous a poussé à réaliser ce projet complètement fou, celui de créer son propre Food Truck. Grâce à l’aide de chefs cuisiniers qui nous apporte une aide constante dans la réalisation des menus simples dans la préparation mais complexe dans l’idée, notre concept a pu voir le jour.

En effet, « A l’équilibre » est un Food Truck basé dans la région nantaise et spécialisé dans la restauration rapide haut de gamme, et ce, en vous proposans des plats venant de toutes les horizons tout en comprenant des matières premières de grandes qualités.

Rejoindre notre clientèle correspond à obtenir des mets d’origine diverse rapidement et autant sur place qu’à emporter, une première sur Nantes !  
C’est également la possibilité de goûter à des plats soigneusement conçus par nos soins, autrement dit élaboré par de très bons cuisiniers pour votre plus grand plaisir.

Nous avons dans l’idée de proposer douze types de produits que nous servirons à différentes dates, dans différents lieux stratégiques de Nantes. Plus concrètement, à chaque jour, « A l’équilibre » servira trois types de garniture de nationalités différentes. Ainsi, en plus de la qualité, la carte sera variée.

Les lieux de rencontre seront les endroits hautement fréquentés de Nantes : le quartier Beaulieu, les campus de l’Université mais encore Commerce, la Cité des congrès, le Zénith, la Beaujoire, etc.

* 1. **Identité de la marque.**

Pour le nom du projet nous avions eu, dans un premier temps, plusieurs idées :

* L’équilibre
* A l’équilibre
* Mc « ? »

La majorité des personnes ont finalement été séduites par « A l’Equilibre ». Le nom représente correctement notre marque, car notre objectif reste de ne proposer que des produits de qualité. Une fois le nom de l’application trouvée, nous nous sommes alors penchés sur sa charte graphique.

* 1. **Logo.**

Le logo est la première accroche visuelle qui va captiver l’attention des consommateurs. En toute logique, les personnes achètent ce qui les séduisent.

Etant donnée la concurrence rude du marché il faut, sans surprise, se démarquer des concurrents. Pour se faire, nous avons choisi un design simple et épuré, en évitant les clichés du « logo camion ».

* 1. **Couleurs.**

Dans une charte graphique, les couleurs sont des notions qui ont un impact direct avec l’utilisateur. Nous avons choisi de rester dans un design qui se veut une fois encore léger en par l’utilisation de deux couleurs : un rouge/rose fuchsia et le blanc.



1. **Approche SEO.**
   1. **Choix des mots-clés stratégiques.**

Le référencement naturel des sites web est de nos jours très important. C’est pour cela que nous accordons une grande non-négligeable aux mots clés choisis, leur importance est stratégique.

Ainsi après concertation, nous avons sélectionné un ensemble de mots correspondant assez logiquement à notre domaine :

* Partie repas :
  + - Déjeuner
    - Diner
    - Spécialité, exotique, étrangère
    - Fastfood
    - Food Truck
* Partie localisation :
  + - Nantes
    - Université, Fac/Faculté
    - Commerce
    - Métropole Nantaise
    - Beaulieu
    - Beaujoire
    - Zénith
* Partie évènements :
  + Mariage
  + Baptême
  + Cocktail
  + Apéro
  + Apéritif
  + Séminaire
  + Anniversaire
  1. **Architecture SEO.**

Redirection vers les blogs parlant de la société

**2.3 Dispositif SEO – Rédaction des titles et Meta Description**

* Voir le fichier metatitledescription.txt joint avec le document dans le dossier.

1. **Étude de la concurrence.**

Les food-trucks nantais sont, du point de vue la nourriture, tous orientés sur la même clientèle. Ils ne proposent presque exclusivement que des hot-dogs, des burgers/frites, des sandwichs, des américains, des aliments bio-végétaliens avec ou sans gluten, mais encore des galettes/crêpes, des pâtes et enfin des pizzas.

Pour la plupart d’entre eux la stratégie abordée est quasi-identique et se base sur l’événementiel. Pour résumer, nous semblons nous positionner sur un marché peu concurrentiel et qui pourrait bien fonctionner.

1. **Étude Ergonomique.**

**4.1 Brainstorming + PMI.**

* Maitre mot : Intuitivité !

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| CatÉgories | LES + | LES - | IdÉes intÉressantes |
| Charte  graphique | 2 couleurs  Épuré  Écriture grise/sombre  Vignettes |  |  |
| Logo | Touches colorées  Texte calligraphique  Sobre et léger | Image d’un camion  Imposant | Carte du monde |
| Architecture du site | Menu principal sur index qui correspond à la page home (présentation du foot truck, de l’équipe, …).  Mise en place d’un carrousel sur l’accueil.  Liens pour des description précises : menus, évènements et articles.  Redirection vers blogs extérieurs | Avis page home  Prix page home  Création d’articles semblable aux blogs.  One page  Absence de footer mais présence d’un header.  Texte volumineux dans le footer  Présence d’un grand nombre de bloques avec des couleurs différentes. | Barre menu scroll  Mise en évidence de l’origine des menus qui mènerait à une page avec les différents plats du même type. |
| Menu | Navigation vers les styles culinaires, les évènements, actualités, contact. |  | Barre de recherche |

**4.2 Wireframe Balsamiq.**

Le choix d’un design épuré du site nous a naturellement dirigé vers une disposition de la majeure partie du contenu sous forme de vignettes et de bloques. Ce style qui met en contraste notre couleur principale (rouge/rose fuchsia) à celle du background du site (blanche), permet une différenciation élément par élément ce qui rend la navigation forcément plus intuitive et la lecture plus agréable (subjectif pour ce dernier point !).

* Voir les fichiers Balsamiq joints avec le document dans le dossier.

1. **Étude modélisation de la base de données.**

* Voir le fichiers Base de données : A l’équilibre.xlsx joint avec le document dans le dossier et qui comporte le dictionnaire de données, le MCD, le MLD et le MPD ainsi que tous les commentaires nécessaires à la compréhension.